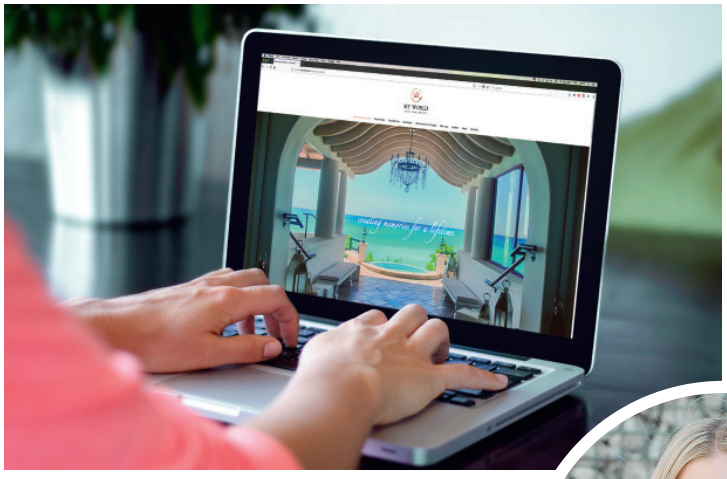
Dank Macher-Gen zur Unternehmerin

RETAILERS Nicole Blattner möchte mit ihrer Firma My World Luxury Travel Services einzigartige Erinnerungen für ihre Kunden kreieren.



Vor wenigen Tagen hat Nicole Blattner (r.) ihre Website aufgeschaltet.

Nathalie de Regt

Es war im Juni 2017, als Nicole Blattner-Schwarz ihr Unternehmen My World Luxury Travel Services gründete. Ausschlag dazu gaben die Geburt ihrer Tochter im Januar letzten Jahres und ihr Mutterschaftsurlaub. «In dieser Zeit kamen Kunden auf mich zu, weil sie ihre Reise bei mir buchen wollten», erinnert sich die frischgebackene Mutter. Und da sie sich sowieso Gedanken darüber machte, wie ihr Arbeitsalltag nach der Geburt ihres Kindes aussehen könnte – Teilzeitarbeit in einem Unternehmen, Freelancerin oder Gründung einer eigenen Firma –, entschied sie sich schliesslich für Letzteres.

IHR EHEMANN WAR dabei eine wertvolle Stütze. Mit seiner Erfahrung aus der Finanzbranche und Ausbildung als Betriebswirtschafter HF bringt er als Mitinhaber wichtige Impulse von ausserhalb der Branche mit ein.

Ausserdem scheint das «Macher-Gen» in ihrer Familie verankert zu sein. Bereits ihr Vater, der seine Karriere als Langlauflehrer für die Schönen und Reichen in St. Moritz startete, machte sich nach einer Karriere in der Finanzbranche im Bereich Vermögensverwaltung selbstständig. Ihr Bruder hat sich kürzlich den begehrten CFA-Abschluss erarbeitet und wird in Zukunft die Firma des Vaters übernehmen. Und ihre Mutter gründete zusammen mit ihren Geschwistern mit 65 Jahren ein Tagesheim für betagte Menschen in Finnland.

Seit November 2017, mit der Mitgliedschaft im Garantiefonds, kümmert sich Nicole Blattner, die 1997 bereits ihre Lehre in der Reisebranche absolvierte, nun um ihre Kunden, die sich etwas Besonderes gönnen möchten. «In den letzten zehn Jahren war ich ausschliesslich im Luxussegment tätig und arbeitete für American Express Centurion, Kuoni Concierge und TUI Premium Travel», begründet die 37-Jährige ihre Ausrichtung auf dieses Segment. So konnte sie sich einen grossen Kundenstamm erarbeiten, den sie nun in ihrem schönen Zuhause in Rafz nach dem Motto «Creating memories for a lifetime» berät.

«ICH MÖCHTE meinen Kunden etwas Spezielles mitgeben, das für den Rest des Lebens in Erinnerung bleibt», umschreibt die eidg. dipl. Tourismusfachfrau HF ihre Philosophie. So arrangiert sie massgeschneiderte Reisen für ihre Kunden und stellt individuelle Angebote aus allem, was der Luxusreisemarkt hergibt, mit Liebe zum Detail zusammen.

In den Gesprächen hat sie auch festgestellt, dass sich einige einmal den Traum einer Rundreise im Privatjet erfüllen möchten. «Während früher nur Albert Ballin diese besondere Reiseart angeboten hat, gibt es nun einige weitere, die solche Reisen im Portfolio haben – von Four Seasons über Abercrombie & Kent bis hin zu &Beyond», führt Blattner weiter aus. «Manche Kunden sind mit diesem Angebot überfordert und hier setze ich unter anderem mit meiner Beratung an.»

«MIR IST WICHTIG, dass ich meinen Kunden einen ganz persönlichen Service anbieten kann und einen engen Kontakt mit ihnen pflege», betont Blattner. Das Zuhause wird stilvoll dekoriert und am Swimmingpool flackern beispielsweise Kerzen. «Ich kann aber auch ein Büro an der Bahnhofstrasse in Zürich mieten, falls der Kunde nicht nach Rafz kommen kann.» Blattner arbeitet aber auch mit verschiedenen Partnern zusammen. So hat sie zusammen mit Max & Betty (TI berichtete) ein besonderes «At Home Package» kreiert. Dieses umfasst unter anderem, dass der Briefkasten während der Abwesenheit geleert und die Wohnung/das Haus regelmässig kontrolliert wird, die Betten frisch bezogen und die Handtücher gewechselt werden. Selbst um die Wäsche kümmert man sich.

«Ausserdem habe ich zwei tolle Partner, die für meine Kunden wunderschöne Fotoalben mit ausgewählten Bildern von ihren Ferien kreieren», führt Blattner ein weiteres Angebot auf.

WAS DIE ZUKUNFT BETRIFFT, so hat sie zwar einen konkreten Businessplan, doch Zahlen möchte Blattner nicht verraten. «Ich vertraue zunächst mal auf mein Bauchgefühl und schaue, wohin es mich führt», lacht sie. Nach der Mitgliedschaft beim Garantiefonds im November 2017 und beim SRV seit letztem Monat folgte nun die Aufschaltung der Website vor wenigen Tagen.

Foto: Unsplash/Simon Hattinga Verschure, zVg Screenshot: My World Luxury Travel Service

PRIME NEWS

» **TRAVELPORT UND AIR FRANCE-KLM** haben eine Vertriebsvereinbarung geschlossen. So werden die Airlines Air France, KLM und Hop in grossem Umfang ihre Inhalte über die Travelport Commerce Platform zur Verfügung stellen. Vertriebspartner wie Reisebüros erhalten damit Zugriff auf eine breite Angebotspalette. Partner, die so genannte Private-Channel-Lösungen mit der betreffenden Airline vereinbart haben, können damit auch die neuen GDS-Zuschläge für Buchungen umgehen.

» **MAURITIUS** begrüsste im Jahr 2017 40 252 Schweizer Touristen. Dies entspricht einem Plus von 11 % im Vergleich zum Vorjahr. Bereits 2016 konnte die Insel im Indischen Ozean ein starkes Wachstum ausweisen. Damals reisten 36 272 (+18,2 % gegenüber 2015) Schweizerinnen und Schweizer nach Mauritius. Dank der Rückkehr von Air Mauritius nach Genf sowie der Nonstop-Verbindungen von Edelweiss ab Zürich stehen auch 2018 die Chancen gut auf noch mehr Schweizer Gäste.

» **HURTIGRUTEN** muss ab 2021 wegen eines Beschlusses der norwegischen Regierung die Strecken entlang der norwegischen Küste mit dem Konkurrenten Havila teilen. Die neuen Verträge laufen zunächst bis 2030. Demnach darf Hurtigruten ab dem 1. Januar 2021 noch sieben Schiffe einsetzen. Havila erhält die Lizenz für vier Schiffe auf der Strecke Bergen–Kirkenes.

Sonnendestinationen
vom Spezialisten
AZOREN
MADEIRA
PORTUGAL
KAPVERDEN
ÄGYPTEN
JORDANIEN
Massgeschneiderte Reisen
T&B Zürich
AMIN-TRAVEL
Seit 1984
Tel. 044 492 42 66
Fax 044 491 58 93
info@amin-travel.ch
www.amin-travel.ch
Reisegarantie tpa