

# Wo Reiseträume zu unvergesslichen Erinnerungen werden

Es sind die einzigartigen Momente und Erinnerungen, die unser Leben nachhaltig prägen und bereichern. Nicole und Remo Blattner kreieren für ihre Kundinnen und Kunden solche unvergesslichen Erlebnisse. Dazu führen sie ihre Gäste mit massgeschneiderten Luxusreisen an die aussergewöhnlichsten Plätze der Welt.

**Nicole und Remo Blattner**



Die Al Ula Wüste in Saudi-Arabien ist ein wahrlich einzigartiger Ort: Das endlos scheinende Meer aus Sand und schroffen Felsen kreiert eine Umgebung, die den meisten Menschen im ersten Moment die Sprache verschlägt. Wie grossartig wäre es nun, spontan eine Jeep-Tour durch diese unwirkliche Landschaft zu unternehmen? Und das in der authentischen Kleidung der Beduinen, die für dieses Klima einfach am besten geeignet ist? Unmöglich? «Keineswegs, denn wir machen das möglich», widerspricht Nicole Blattner mit einem Lachen. Gemeinsam mit ihrem Mann führt sie die «My World Luxury Travel Services AG» – und erfüllt dort regelmässig die ausgefallensten Sonderwünsche ihrer Kundinnen und Kunden.

Dieser einzigartige, individuelle Service ist ein wesentlicher Faktor, der das Angebot von My World auszeichnet. «Wir kreieren für unsere Gäste massgeschneiderte Luxusreisen rund um den Globus – und schaffen so Erinnerungen, die sie ein Leben lang begleiten», führt Nicole Blattner aus. Ganz dem firmeneigenen Motto entsprechend: «Creating Memories for a lifetime.»

**Die Zeit hält für niemanden an**  
Wie wichtig und wertvoll solche Erinnerungen sind, wurde Remo Blattner im Jahr 2018 schlagartig bewusst: «Durch meine fordernde Arbeit in der Finanzbranche zog praktisch das gesamte erste Lebensjahr unserer Tochter an mir vorbei», erzählt er. Als er die Kleine plötzlich zum ersten Mal aufrecht stehen sah, realisierte er, dass er die gesamte Krabbelphase verpasst hatte. Es musste dringend etwas geändert werden.

Das Paar entschloss sich dazu, Nicole Blattners langjährige Erfahrung sowie ihre Leidenschaft für das



Organisieren von Reisen zu nutzen: Anstatt nach der Babypause ins Angestelltenverhältnis zurückzukehren, entschied sich die frisch gebackene Mutter für einen Sprung ins kalte Wasser: Später setzten die beiden ihren herangereiften Traum der gemeinsamen Selbstständigkeit in die Tat um, indem Remo Blattner Vollzeit in die Firma mit einstieg. «Das verlangte uns im ersten Moment enormen Mut ab, doch wir waren überzeugt, dass wir es schaffen konnten», erinnert sich Nicole Blattner. Denn nebst ihrer grossen Erfahrung im Travel-Business konnten die beiden auf Remo Blattners Expertise im Bereich der Start-up-Förderung zählen. Die notwendigen Puzzle-Teile fügten sich somit alle zusammen.

## Die Nähe macht den Unterschied

Heute bedient My World eine hoch-exklusive Klientel. Ein essenzieller Aspekt der individuellen Luxus-Reisen ist der persönliche Kontakt zu den Kundinnen und Kunden. «Diese Nähe ist uns enorm wichtig, denn sie bildet die Basis für einen

vertrauensvollen und authentischen Umgang», erklärt Remo Blattner. Der gesamte Dienstleistungsprozess von My World wird von diesem Grundgedanken geprägt: «Unsere Kundinnen und Kunden treffen uns nicht in einem Büro, sondern sind bei My World zu Gast.» Im diskreten und intimen Rahmen werden die Wünsche und Träume der Gäste besprochen. Welche Werte und Ziele haben sie? Was möchten sie unbedingt einmal erleben – und worauf legen sie besonderen Wert? «In dieser Phase geht es noch gar nicht darum, eine konkrete Destination vorzuschlagen, sondern einfach mal ein Gefühl für das Gegenüber zu erhalten», erklärt Nicole Blattner. Das Erstgespräch kann auf Wunsch auch bei der Kundschaft zu Hause oder digital stattfinden.

In einem späteren Schritt werden die Details erarbeitet und besprochen. Dabei kann My World auf ein exklusives Netzwerk an Kontakten in der Travel-Branche zurückgreifen. Auf diese Weise kann man Services anbieten und Erfahrungen schaffen, die anderswo schlicht nicht zu finden sind. In der dritten Phase wird dann eine Offerte erstellt und der Reisevorschlag präsentiert. «Zu diesem Zeitpunkt haben wir die Reiseträume und -wünsche unserer Gäste verinnerlicht und sind bereit, diese in unvergessliche Erinnerungen zu verwandeln.» Dazu gehört auch, wie eingangs erwähnt, die Möglichkeit, während der Reise spontan neue Wünsche und Ideen anzubringen. «Bisher haben wir für unsere Gäste

stets alles realisieren können», sagt Remo Blattner. Die praktische My-World-App ist dafür ein ideales Tool.

## Der Zauber des hohen Nordens

Welche exklusiven Reiseziele können Nicole und Remo Blattner empfehlen? «Ganz aussergewöhnliche Erinnerungen schafft etwa eine Reise zu den Nordlichtern Finnlands», führt die Expertin aus. Die Gäste leben dort in einer exklusiven privaten Lodge, zu der ein eigenes Naturparadies von 300 Hektar Fläche gehört. Darin brechen die Gäste zu allerhand Abenteuern auf. Das Spektrum reicht vom Baden in gefrorenen Seen über das Fahren mit einem Hundeschlitten bis hin zum entschleunigenden Eisfischen. «Und wer Lust auf eine Rallye-Ausfahrt mit einem Ex-Formel-1-Star hat, meldet sich einfach bei uns», meint Remo Blattner schmunzelnd.

Wen es hingegen weder in die heissen Sanddünen Saudi-Arabiens noch in die eisige Schönheit Finnlands zieht, findet bei My World auch erstklassige Angebote für Badeferien – natürlich ebenfalls mit einem luxuriösen Twist: So kann man etwa eine private Insel in Französisch-Polynesien mieten. «Mehr Strand-Zauber und Paradies-Feeling geht schlicht nicht», betont Nicole Blattner mit einem Augenzwinkern. Natürlich ist auch eine Vielzahl anderer Destinationen buchbar. Denn ganz egal, welche persönlichen Reiseträume man hat – bei My World werden sie zu unvergesslichen Erinnerungen gemacht.

Weitere Informationen finden Sie unter [myworld-luxurytravelservices.ch](https://myworld-luxurytravelservices.ch)  
Tel.: 052 533 51 57



**MY WORLD**  
LUXURY TRAVEL SERVICES

